«Медиакоммуникация негіздері»

пәні бойынша емтихан бағдарламасы

Емтихан сұрақтары:

1. Медиа, мультимедиа, мультимедиалық журналистика түсінігіне сипаттама беріңіз
2. Әлемдік және Отандық мультимедианың даму сатыларын сараптаңыз
3. Сандық орта ерекшеліктерін қағидалармен түсіндіріңіз
4. Интернетті зерттеуші ғалымдар еңбектеріне тоқталыңыз
5. Қазақстандық электронды БАҚ материалдарының жанрлық формаларына жіктеме жасаңыз
6. Журналистикадағы конвергенция ұғымының мәнін ашыңыз
7. Дигитализация ұғымын жаңа медиа ұғымымен салыстырыңыз
8. Ақпараттық ресурстар ерекшеліктеріне стпаттама жазыңыз.
9. Сторителлинг және сандық медиа форматтарына мысалдар келтіріңіз
10. Ақпараттық порталарға сараптама жасаңыз
11. Онлайн инфографика бағдарламалары. Infogram Tableau т.б. құралдарына сипаттама жазыңыз
12. Playbuzz.com платформасы арқылы интеарактивті материал дайындаудың сипаттамасын жазыңыз
13. Кросс-медиа түсінігі мен қалыптасу даму кезеңдерін, БАҚ-тағы орнын айқындаңыз
14. Жаңа медианың еліміздегі даму бағыттарын анықтаңыз
15. Визуалдау құралдарына мысалдар келтіріңіз
16. Қазақстандағы мультимедиалық журналистиканың зерттелу барысына сараптама жасаңыз
17. Блог-платформалардың дамуы, қазіргі жай-күйі.
18. Massaget.com жастардың танымдық блогплатформасына сипаттама беріңіз
19. Блог және блоггинг түсінігі, функцияларына сипаттама беріңіз
20. Блог жазу принциптеріне тоқталыңыз
21. Онлайн теле-радио мүмкіндіктеріне сараптама жасаңыз
22. Отандық телеарналар мен радиолардың сайттарына баға беріңіз
23. Жаңалық порталдарының аудиториясын зерттеп, қорытынды жасаңыз
24. Фейк және пропогандалық материалдардың таралуына нақты мысалдар келтіріңіз
25. Желіде жаңалық таратудың технологиясына сипаттама жазыңыз
26. Қазақстандық жаңалық порталдарының 2-3 сайтына сараптама жасаңыз
27. Pinterest.com сайтының ерекшеліктерін сипаттаңыз
28. Әлемдік жаңалық порталдарының 2-3 сайтына салыстырмалы сараптама жасаңыз
29. data.gov.kzдеректерін пайдаланудың ерекшеліктеріне сипаттама жазыңыз
30. Google Maps, Timeline т.б құралдардының мүмкіндіктерін саралаңыз
31. Медиа және ақпараттық сауаттылық артықшылықтары мен талаптарына тоқталыңыз
32. Сандық сауаттылық мәселелерін саралаңыз
33. «Цифрлы Қазақстан» жобасының мәнін ашыңыз
34. Мультимедиалық журналистиканың әлеуметтік-мәдени және саяси аспектілеріне тоқталыңыз
35. Факчекинг қызметі, Factchek.kz сайтының ерекшеліктеріне тоқталыңыз, мысалдар келтіріңіз
36. Верификация алгоритмі, құралдары, нәтижелеріне мысал келтіріңіз
37. Google Analytics қызметіне сипаттама беріңіз, Қазақстандық үздік ондыққа кіретін сайттарға сараптама жазыңыз
38. SMM (social media marketing) үдерісіне сипаттама жазыңыз, қажеттіліктеріне тоқталыңыз
39. Кілтті сөздермен жұмыс жасаудың маңызы және соңғы жылдардағы Қазақстандағы ең ізделген мәліметтерге сараптама жасаңыз
40. Еліміздегі салалық сайттардың ерекшеліктеріне нақты сайттар мысалында талдаңыз
41. Видео, аудио, фото материалдармен жұмыс істеу қағидалары жазыңыз
42. Интернетте видио өңдеудің тегін сервистеріне сипаттама жазыңыз
43. Интернетте аудио өңдеудің тегін сервистеріне сипаттама жазыңыз
44. Интернетте фото өңдеудің тегін сервистеріне сипаттама жазыңыз
45. IT технологиялар, Қазақстандық сайттар дизайндарына қойылатын талаптарды жазыңыз
46. Youtube.com видеохостингінде Қазақстандық үлес салмағы, сапалылығы, қауіпсіздігі жайлы нақты мысалдармен сараптама жасаңыз
47. Мобильді сервистердің қажеттілігі.Ең үздік сервистер.
48. Мультимедиалық технологиялар көмегімен сайт жобасын жасауға арналған тегін сервистерге тоқталыңыз.
49. Веб-журналист қызметін реттейтін құқықтық және этикалық талаптарға тоқталыңыз
50. Қазақстанның БАҚ туралы заңындағы интернет журналистикаға қатысты тармақтарына сипаттама беріңіз
51. Қазақстан Республикасының тіл саясаты және мемлекеттік тілде ақпарат таратуда қолданылатын нормаларға тоқталыңыз
52. Ең үздік мобильді сервистерге мысалдар келтіріңіз, қызметін бағалаңыз
53. Ашық онлайн білім беру сайттардың ерекшеліктерін анықтап, нақты мысалдар жазыңыз
54. «ҚазМедиа» орталығының қызметіне сараптама жазыңыз
55. «Қазконтент» АҚ қарасты сайттардың қызметіне контенттік сараптама жасаңыз
56. Әлемдік жаңалықтар архивтеріне мысалдар келтіріңіз, Отандық сайттармен салыстырыңыз
57. Қазақстандық мәдениет саласындағы сайттардың қызметін талдаңыз. 2-3 мысал келтіріңіз.
58. OpenU.kz сайтының контентіне сараптама жасаңыз
59. SEO баптаудың түрлеріне мысалдар келтіріңіз
60. Ақпараттық қауіпсіздік мәселелеріне мысалдар келтіріңіз.

**Әдебиеттер:**

1. Сұлтанбаева Г.С., Әлімжанова А.Б. Мультимедиалық журналистика. Алматы -2016
2. Иманалиев Ж. Әлімжанова А.Б. Электронды БАҚ аудиториясы. Алматы, -2016
3. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

**Қосымша:**

1.Уланова М.А. Интернет-журналистика. М.: Аспект-Пресс, 2014.

2.Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. М.: Юрайт, 2014.

3. Медиа/ под ред. А.Кобли. М.: Юнити-Дана, 2012.

4. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедейные / под редак. А.Г. Качкаевой. М.;2010.

5. Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика. М.: Академический проект, 2008.

6. Қазақстандағы практикалық журналистика 3.0. «MediaNet» Халықаралық журналистика орталығы, – Алматы, 2017.

7. Медиа және ақпараттық сауаттылық. /ауд. Сұлтанбаева Г.С., Әліқожаев Б./ Алматы: «Қазақ универсиеті», 2018